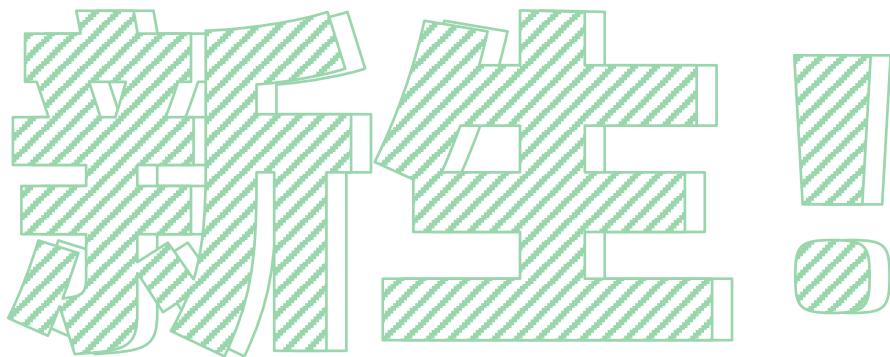


出发吧！新生！

「9.9校园开新季」

校果科技2020开学季特别企划





年轻的准则是“不跟风”

每个时代都不缺对年轻人的误解

『不忠诚』到『不将就』

『没温度』到『有态度』

品牌始终在与年轻消费者共同成长

链接品牌和Z世代，

让你的品牌永远年轻

9.9新生季，拥抱校园，迎接『新生』





开学季3300万大学生返校

这一届入学的新生是2002出生的Z世代

Z世代月均可支配收入为3501元

全国大学生消费总量超10000亿

其中全国773万大学新生入学

开学季作为校园全年最重要的营销节点

是抢占高校大学生群体品牌心智的最佳时间



校园营销/ON



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

开学季合作伙伴

项目发起：



联合发起：





出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

开学33天

你好18岁，你好大学！



迎接新生
迎接久违的开学！



#乘风破浪，不燃怎Young

一日一大牌，百万锦鲤随心花



Hey，同学
一起相约天猫开学季





出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

时间节奏

预热期

引爆期

延续期

曝光预估



开学33天



8月25日

9月9日

9月30日

2.0亿人次



仅限17席



乘风破浪 #
不然怎young



8月25日

9月1日

10月01日

2.5亿人次



仅限20席



99开新季



9月1日

9月9日

10月9日



今日校园
CAMPUSHOY





今日校园是国内知名的实名大学生垂直内容社区，平台聚合了校内及校外互联网优质的内容和应用，为大学生提供学习、生活、就业等全场景精准服务。



Source QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 研究院 2019年9月

日活跃用户量

450+万人

注册用户量占全国大学生总数近40%

SUPER KOL

CAMPUS
HOT
POSITION

Super KOL
in Campus Hoy

女生也能成为飞行员
李佳玲·成都航院

SUPER KOL

CAMPUS
HOT
POSITION

Super KOL
in Campus Hoy

徒手打造钢铁侠战甲
许凯·泰山学院

SUPER KOL

CAMPUS
HOT
POSITION

Super KOL
in Campus Hoy

只做硬核赛博朋克风
郭旗·南京农业大学

SUPER KOL

CAMPUS
HOT
POSITION

Super KOL
in Campus Hoy

模特光鲜背后是心酸
苏巴提·天津商业大学

SUPER KOL

CAMPUS
HOT
POSITION

Super KOL
in Campus Hoy

会四国语言的歪果仁
魏权汉Handi·宁波大学

高粘性的实名大学生成长互动社区

发现自我

Discover

- 多类型兴趣社区，帮你发现你的热爱
- 平台优质领域达人，帮你发现身边榜样
- 精选趣味活动，帮你发现青年未来力量

提升自我

Upgrade

- 阶段性成长目标，与千万大学生一起进步
- 精选进阶课程，助你提升专业能力
- 多彩项目实战，你的兴趣也能赚钱

展示自我

Show

- 红人孵化，成为平台签约内容大V
- 品牌互动，为多类产品代言
- 名企实习，充分展示你的专业硬实力

开学33天

你好18岁，你好大学！



今日校园 APP 拥有全国大学生用户1200万，日活450万+，覆盖1000+学校。2020届迎新截止目前已接入200所高校，累计90万新生使用今日校园迎新系统。今日校园也将陪伴大学四年生活。

此次开学季，今日校园联合校果，共青团中央共同发起，迎接久违的9月开学季。项目以 大学生开学必做的33件事 为主线玩法，打造#开学33天#的专属任务玩法。让学生和品牌一起玩起来！通过今日校园端内+微博+抖音+学生朋友圈等全媒体的传播玩法，以完成任务收集卡片的形式，满足大学生的“收集控”心理，同时加入「品牌彩蛋」等权益，引爆整个开学季。

开学季会场 01



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



开学33天

你好18岁，你好大学！



开学季会场 01

会场入口：今日校园APP端内

会场亮点：

大学生垂直类社区平台，学校官方合作APP

适合品牌：

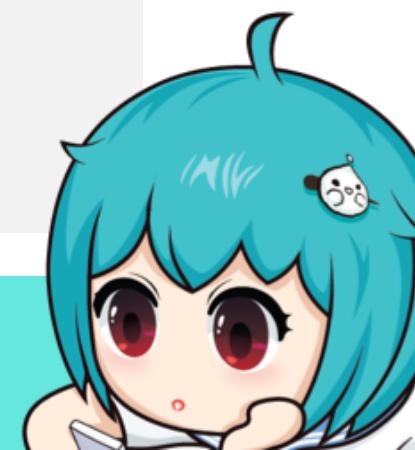
帮助大学生成长及渴望年轻化的品牌。

玩法说明：

以#开学33天#为主线，学生需要参与完成33天的指定任务打卡，收集卡片，赢取惊喜大奖。

传播方式：

校园线下广告、新浪微博、校园微信公众号
QQ空间表白墙、校园KOC、校园社群
今日校园端定向PUSH、线下路演。





出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



开学33天

你好18岁，你好大学！

玩法主页 品牌任务

根据品牌定制更多专属任务

- 互粉，结交5个好朋友
- 设立自己的榜样（关注红人）
- 参与新生问答
- 看一场直播/录播
- 获得一个头饰
- 完善个人资料
- 拥有10个今币
- 跟小i成为好朋友
- 加入一个圈子
- 参加圈子活动
- 开封测评（录取通知书）

知乎

- 行李箱定妆照
- 立一个大学flag
- 晒大学入学证
- 大学第一张自拍
- 完成入学报到
- 室友合照
- 军训拍照
- 新生证件照
- 装扮宿舍（拥有一个插线板）
- 旅游flag
- 开学第一课

新秀丽箱包

海马体

脉动

公牛插座

申请加入社团组织

四级冲

扇贝单词

打卡城市特色

校园大使，领跑同龄人

入党申请书

参加一次青年大学习

参加一场运动会

加入一个公益组织

参加一个青年志愿活动

驾照报名

派学车

18岁成人礼

开学季会场 01



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



开学33天

玩法主页 示意

玩法+权益+品牌曝光

开学季会

The image displays four screenshots of a mobile application interface for the 'Campus Launch Season'. The top left screenshot shows a promotional banner for '开学33天之旅' (33 Days of School Opening Journey) with a prize of 8888 yuan. The top right screenshot shows the '开学季' (School Opening Season) section with a lottery预告 (Forecast) for October 4th at 20:00. The bottom left screenshot is the main game page, featuring sections for '我的卡片' (My Cards), '抽锦鲤大奖' (Draw the Grand Prize), and '活动奖池' (Activity Prize Pool) with various prizes like a laptop, phone, camera, and e-reader. The bottom right screenshot shows the '我的好友' (My Friends) section, listing friends with their activity progress and lottery history.

9:41

开学33天之旅
集卡抽奖赢8888元大奖

中奖记录 活动规则

已完成

设立自己的榜样

进行中

发布一个动态

未开始

发布一个动态

图书馆

领取奖励

加入一个圈子

我的卡片 10

抽锦鲤大奖

活动奖池 (奖品以实物为准)

我的旅行包

我的好友

10月4日 20:00开奖

开学季

彩蛋抽奖预告
9月3日00:00-24:00

立即抽奖

玩 今

我的旅行包

我的好友

要啥自行车啊
已完成6个任务 助力成功，抽奖机会+1

爱吃女豆沙的仙女
已完成12个任务 助力成功，抽奖机会+1

对不起我爱你是...
已完成0个任务 暂未助力

六六想旅游
已完成2个任务 助力成功，抽奖机会+1

机智如我
已完成0个任务 暂未助力

10月4日 20:00开奖

抽奖规则

开学季

10月4日 20:00开奖

抽奖规则

邀好友助力 抽奖机会x10

本活动最终解释权归今日校园所有



乘风破浪 不燃怎Young#

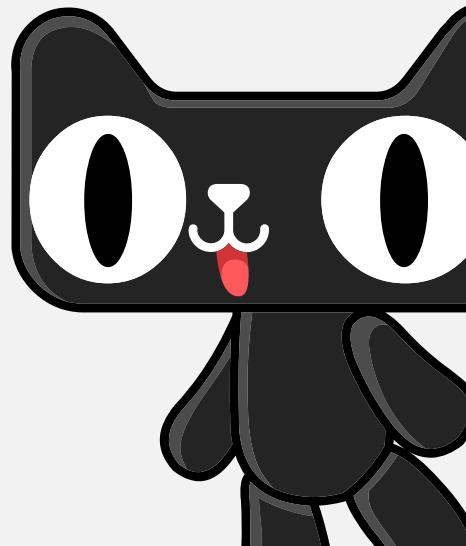
一日一大牌，百万锦鲤随心花



开学季会场 02

天猫校园店 作为阿里巴巴新零售校园布局下的新场景，基于淘宝、天猫的线上流量加持，线下形成良好的营销空间，让品牌直接面对年轻消费者。此次开学迎新活动覆盖1000所高校，150+天猫校园店，迎接新生进入人生新的阶段。

天猫校园开学派发**百万补贴**，刺激年轻消费者进行参与，延续春节五福的核心玩法，学生在线上/线下消费的过程中可以集齐对应卡片，消费者可以领取开学奖励基金；完成一个消费者拉动后，概率爆出一张学生专享的品牌优惠券为品牌进行精准引流，刺激消费者持续分享；





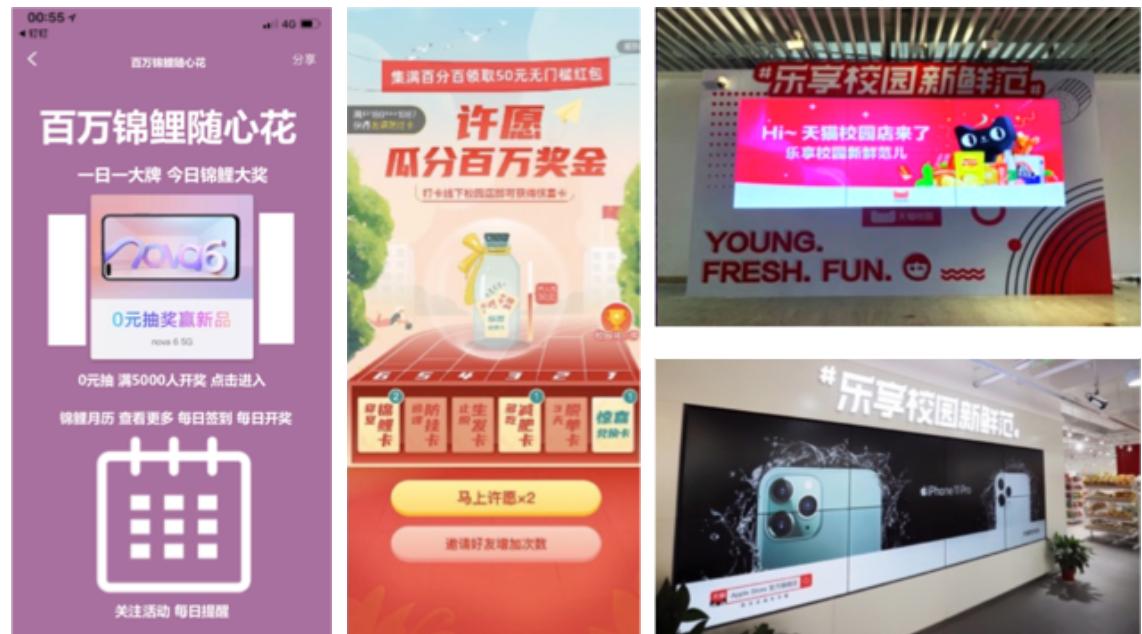
出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



天猫校园
TMALL CAMPUS

乘风破浪，不燃怎Young#

一日一大牌，百万锦鲤随心花



开学季会场 02

会场入口：淘宝-天猫校园频道

会场亮点：

2300万精准学生标签，淘宝流量加持，
淘内转化路径短，学生精准标签加持

适合品牌：

天猫、淘宝内已有门店的品牌、电商品牌

玩法说明：

线上开学季互动城会场+校园线下入口
学生消费后集卡，为品牌精准引流。

传播方式：

天猫校园店、校园双微
校园全场景电子屏
校园KOC朋友圈、校园社群





出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



乘风破浪，不燃怎Young#

一日一大牌，百万锦鲤随心花

线上Online

天猫校园开学季 # 乘风破浪 不燃怎YOUNG#

活动预热：8月20日-9月10日 会场时间：9月10日-9月20日

权益内容	权益位置	权益明细	权益时间	曝光预估
活动页头部 品牌定制	A	品牌超级曝光	1天	200万
卡片互动环节植 入	B	品牌曝光/互动	1天	20万
品牌任务定制	C	关注店铺/派券	持续20天 算法推荐关注	保底10万拉新
第一楼层坑位	D	一排三，商品坑	1天	100万
瀑布流坑位	E	商品坑	持续20天	1000万

仅限20席位，每席位保底拉新10万起，一日大牌冠名超级曝光，20天持续引导成交

A

集满百分百领取50元无门槛红包

许愿 瓜分百万奖金

用户180****1087
获得进阶挂卡

校园排行榜

B

锦鲤卡 进阶挂卡 止生脱发卡 多减肥卡 3天早孕卡 惊喜兑换卡

C

马上许愿x2

邀请好友增加次数

D

邀好友助力

E

今日许愿次数已达上线
邀请好友加入天猫校园，即可增加许愿机会
邀好友助力
邀请一位好友，即可增加X次许愿机会



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



乘风破浪，不燃怎Young#

一日一大牌，百万锦鲤随心花

线下Offline

互动屏



校园店电子屏



LED 超级大屏



食堂超级大屏



食堂电子屏



组合电子屏



人民日报数字屏





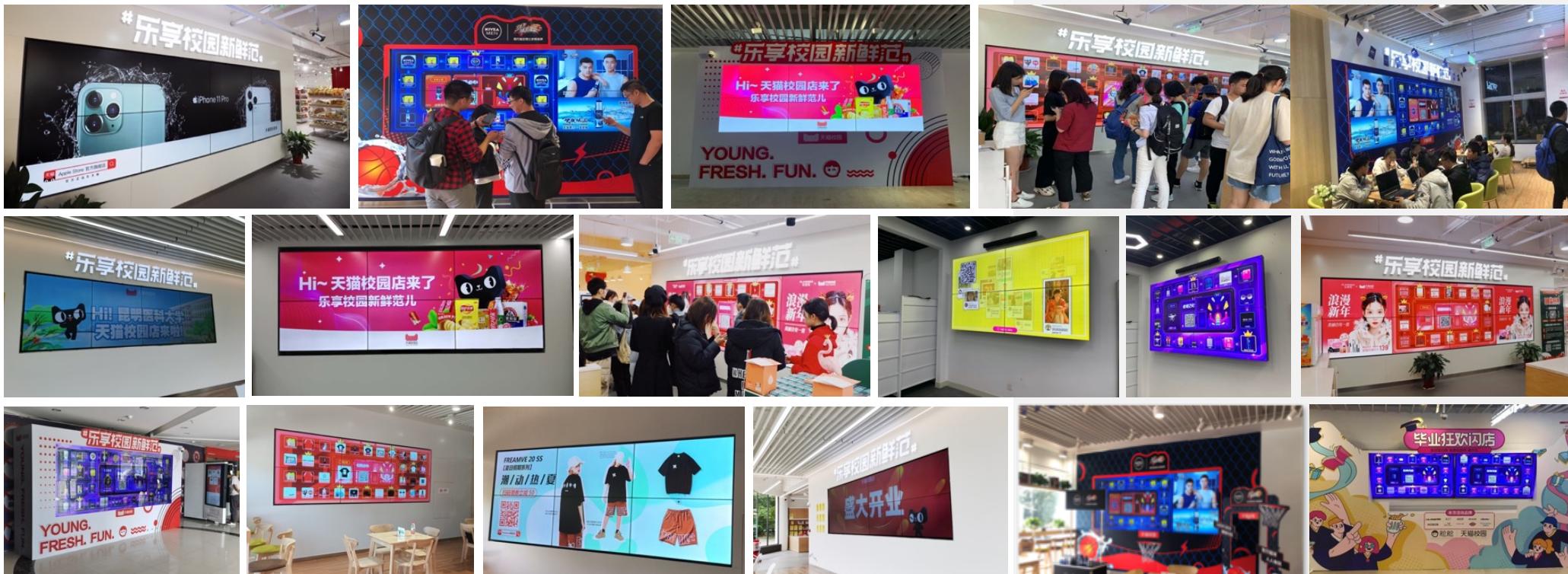
出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



乘风破浪，不燃怎Young#

一日一大牌，百万锦鲤随心花

线下Offline-限定资源





出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



乘风破浪，不燃怎Young#

一日一大牌，百万锦鲤随心花

线下Offline-限定资源

酷炫视觉营造氛围 大屏实时开奖 定制专属任务 现场强互动感&体验感 高效促活校园人群



用户手淘扫码进入商品展示页面
完成任务后参与游戏



快速分享 等待开奖



一人获得大奖
其余获得分期免息券



校果 XIAOGUO

出发吧 新生

校园99开新季



校果 XIAOGUO

开学季会场 03



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

模块A		数量	COST	模块B		数量	COST	校园行-高校路演		COST		
UGC	校园社群传播 (QQ/微信)	任选10个	¥3,000	A 基础 曝光	框架广告 (食堂/生活区/教学区)	20个/月	¥8,000	A 物料 基础 套餐	定制帐篷、桌椅x2	¥2,000		
	灯箱广告 (校内/生活区主干道)			B 强势 流量	食堂桌贴 (学生食堂/流量密集)	50张/月			易拉宝x2、互动KT板x6			
	校园KOC (微信朋友圈/QQ空间)	任选10个		B 强势 流量	框架广告 (食堂/生活区/教学区)	10个/月	¥12,800		海报x6、台卡x1、地贴x1			
	QQ空间表白墙			B 强势 流量	灯箱广告 (校内/生活区主干道)	1个/月			抽奖箱/转盘x1、			
公域传播	微信公众号 (校园)	可任选1项		C 流量 热区	食堂桌贴 (学生食堂/流量密集)	50张/月	¥16,800	B 活动 传播 套餐	场地 10平方米路演场地 (非985/211院校) +兼职x2	¥2,800		
	新浪微博 (校园)			C 流量 热区	灯箱广告 (校内/生活区主干道)	1个/月			预热：模块A [UGC] 20条 (校园社群/校园KOC任意搭配)	¥5,000		
	校园红人 校花/校草传播 (5个)			C 流量 热区	电子屏广告 (流媒体传播/强势曝光)	10个/周			引爆：模块A [UGC]10条 +[校园红人] 2个			
实现至少50,000人次触达			A : 900万人次曝光/月/校 人均触媒300次/月 B : 1500万人次曝光/月/校 人均触媒500次/月 C : 2600万人次曝光/月/校 人均触媒800次/月				参与人数实现3000+参与 线上曝光实现10万人次+					

开学季会场 03

权益&资源介绍





出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



今日校园是以手机App为载体，学生成长体系为模型，聚合了校内及校外互联网优质的内容和应用，为大学生提供学习、生活、就业等全方面优质服务的移动互联网平台。平台通过教育部移动应用备案和信息安全保护等级第三级测评，并与教育部易班发展中心达成战略合作。截止2020年，平台实名认证大学生用户1200万，日活400万，覆盖1000+学校。2020届迎新截止目前已接入200所高校，累计90万新生使用今日校园迎新系统。



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



【开屏广告位】品牌集中曝光，吸引眼球

投放位置：今日校园APP启动页面
广告形式：静态图片全屏播放
支持点击：可点击跳转
展示时长：静态3秒
售卖方式：CPM



【首页Banner】活动引流，转化高产出

投放位置：今日校园首页顶部海报位
广告形式：静态图片全屏播放
支持点击：可点击跳转
展示时长：静态3秒
售卖方式：CPM，第一帧/其他帧



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



【热点话题】借助热点曝光品牌导流
投放位置：大学生热聊榜
广告形式：定制话题
展示时长：静态3秒
售卖方式：CPM，普通话题/超级话题



【信息流】品牌内容持续输出
投放位置：成长圈tab、发现tab
广告形式：动态信息流
支持方式：可点击跳转
售卖方式：CPM，置顶/官方号加推/算法推荐





出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

【校园红人】产品与传播深度结合，实现传播效果最大化

合作方式：寄拍种草、线下探店、媒体转发

投放平台：微博、抖音、小红书、微信朋友圈、QQ空间表白墙



KOL标签：认证美妆博主、健康科普、科学护肤、时尚带货

品牌价值：增加品牌背书 / 提升产品可信度 / 商品推广购买转化



标签：vlog博主/小白进阶/段子手

品牌价值：独家孵化红人/优质内容创作者/垂直学生领域



标签：作家、原创、百万小说、涉猎广泛、死忠粉多

品牌价值：创作爆款宣传推文 / 广告软植入 / 粉丝购买转化



标签：演员明星/25万粉丝/学生偶像

品牌价值：KOL入驻典范/超级曝光量/符合产品成长定位



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

【校园路演活动】品牌校园行与学生面对面亲密接触

活动形式：定制策划

活动场景：校园食堂、操场、宿舍楼等

价格区间：2000元-10000元/场，具体价格请咨询





出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

赞助等级	数量	权益内容（详见附表）	曝光量预估	权益价值
TOP 冠名赞助	1席	开学季主页冠名+S级权益+特约权益 专属话题+专栏视频植入+定制内容宣发+圈子冠名+品牌官方号	2亿次	300万/席
特约赞助	6席	A级权益+特权专属主页+定制内容+活动页彩蛋特权 3天/7天/10天/15天/21天/30天/33天	5000万	50万/席
行业赞助	10席	B级权益+C级权益+活动主页专属展示	1000万	15万/席
联合宣发	不限	权益券、实物赞助、资源置换 主页联合宣发区专属LOGO区	100万+	商议
			合计	2.61亿次



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

TOP冠名赞助

权益价值

300万/席

席位限定

1席

特约赞助

预估曝光

2亿次

千次曝光成本预估

15元/CPM

行业赞助

权益内容

今日校园端内
开屏广告、弹窗Banner、定向短信推送、站内信

玩法H5主页
品牌主场、活动启动视频...

线上传播资源
校园红人、校园向微博大V、校园KOL、校园微信公众号、QQ空间
表白墙

线下传播资源
校园线下数字媒体、品牌线下活动主场 (50m²)

特殊资源

开学云直播

公关资源

微博话题热搜、知名媒体



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

TOP冠名赞助

权益价值

50万/席

席位限定

6席

特约赞助

预估曝光

5000万

千次曝光成本预估

10元/CPM

行业赞助

权益内容

今日校园端内
动态流置顶、卡片位第一个、
icon、push...

玩法H5主页

专属彩蛋特权包、任务专属页面

线上传播资源

校园向微博大V（地区）

线下传播资源

品牌线下活动主场（15m²）

公关资源

知名媒体



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

TOP冠名赞助

权益价值

15万/席

席位限定

10席

特约赞助

预估曝光

1000万

千次曝光成本预估

20元/CPM

行业赞助

权益内容

今日校园端内

动态流推荐、话题置顶位、发现页广告、话题、圈子Banner...

玩法H5主页

腰部卡片入口、底部条幅入口...

线上传播资源

校园KOC、校园社群

线下传播资源

校园地图

公关资源

微博话题热搜、知名媒体



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」



天猫校园
TMALL CAMPUS

天猫校园主会场资源

预热期线上：校园KOL/KOC

超过10000名合作校园KOC 为活动撑腰 在封闭的校园市场内 将事件引爆变为必然性



今天



朋友圈冠名



社群



11月



朋友圈



昨天



朋友圈



社群



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

活动期（线下）：全国天猫校园电子屏精准曝光 超过200家门店 1000余块校园电子屏 持续霸屏占开学季



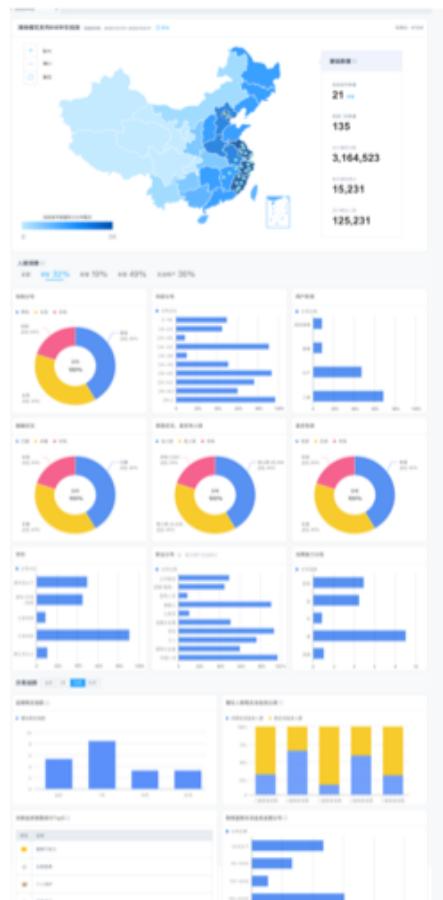
品牌数字资产沉淀



屏广告曝光人群
沉淀数据银行A人群

人群持续运营
转化收割及重复触达

全链路营销效果报告





出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

千校万屏 目前覆盖学校 1257 所 屏幕数量 10658 块

互动屏



12块

校园店电子屏



605块

LED 超级大屏



27块

食堂超级大屏



19块

天猫校园派样机



500台

食堂电子屏



2899块

组合电子屏



215块

人民日报数字屏



2531块



出发吧！新生！
「9.9校园开新季」

天猫校园开学季# 乘风破浪 不燃怎YOUNG#

招商	权益内容 (详见附表)	权益明细	资源数量	曝光量预估	权益价值
营销线上主会场 Online	开学季互动城 #一日一大牌#	一天互动城冠名：含活动页头部品牌定制，互动品牌植入，品牌拉新任务定制，品牌进店引导等	1天	500万PV 10万拉新保底	30万
	天猫开学季营销主会场	冠名日超级海景房露出；其余商品坑+发券坑位	20天	3000万PV	10万
	曝光入口：天猫校园小程序Banner	品牌进店引导	2天	100万DAU	10万
线下会场 Offline	天猫校园门店内LCD数字屏 (7屏内一周轮播)	品牌硬广+活动遮幅，200屏	7天	500万人次	6万
	天猫校园门店自助POS屏、人工POS屏 (7屏内一周轮播)	品牌硬广+活动遮幅，700屏	7天	1500万人次	21万
线下媒体传播	校园食堂、寝室、教学区全场景电子屏 (地区可选)	品牌硬广	1000	5600万人次	30万
线上精准传播	校园KOC朋友圈、QQ空间传播x200条 (地区可选)	品牌/活动传播	200	10万人次	10万
	校园公众号x10、QQ表白墙x10 (学校可选)	品牌/活动传播	20	20万人次	10万
合计			权益总价：120万 40万/席		
限定资源： 超级互动大屏	校园超级互动大屏游戏定制 (1天/7天 独占)	数字化校园快闪路演	30	10000人次/日	10000/屏
限定资源： 品牌快闪	天猫校园门店店内外促销 (3天/品牌) 10m ² /20m ² /50m ² 可选	品牌校园活动	100	20000万人次	30000-50000元/ 场/3天
限定资源： 主题包店	天猫校园门店氛围打造，硬广物料 (1周/品牌)	品牌校园活动	-	30000万人次	100000元/场/周

出发吧！新生！

「9.9校园开新季」

校果科技2020开学季特别企划

